



Institute for Business Internationalization Support

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023



IN-BUSINESS.CZ

INBusiness, zapsaný ústav



TAX: CZ17932041

Czech Republic



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023

Název organizace: INBusiness
Status organizace: Zapsaný ústav
Zřizovatel: Bc.A.Lucie Hron
IČO: 17932041
DIČ: CZ17932041
Sídlo organizace: Cacovická 16/12, 614 00, BRNO 14
Telefon: +420 602 355 883
Internetové stránky: www.in-business.cz



OBSAH

Úvodní slovo ředitelky INB.....	str. 4.
Rozhovor s ředitelkou ústavu.....	str. 6.
Organizační struktura.....	str. 10.
Vize a cíle ústavu.....	str. 11.
Činnost a podpora INB.....	str. 12.
Dosažení cílů.....	str. 15.
Ekonomické ukazatele.....	str. 16.
Řízení projektů.....	str. 25.
Iniciativa Women ESS a inkluze žen.....	str. 26.
Poskytování informací.....	str. 27.



ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELKY INB



Vážené dámy, vážení pánové,

předkládáme vám první výroční zprávu o činnosti Institutu zaměřeného na podporu a osvětu internacionalizace v podnikání pro rok 2023. Výroční zpráva je detailním ohlédnutím za uplynulým rokem a vy se nyní máte možnosti seznámit s podrobnými informacemi o činnosti ústavu a poznat konkrétní oblasti a cíle.

Rok 2023 byl rokem úspěšného startu založení ústavu, který uvedl do procesu osvětu dlouho opomíjeného tématu Internacionalizace a také i nás mnohemu naučil. Byl to velmi náročný, ale přínosný rok plný zrealizovaných cílů, které jsme si na začátku vytyčily, a které byly během roku systematicky uspořádány, přesně definovány a uchopeny na základě procesů, které souvisely se získáváním dat, monitoringem, prvními výstupy a dalšími poznatky z dostupných analýz.

Bylo pro nás klíčové, abychom uchopili problematiku komplexně a na základě expertních znalostí, aktuálnosti a relevance. Co bylo na začátku mlhavé, se zformulovalo do jasně organizačně efektivních perspektiv, jejíž výstupem byl souvislý akční plán obsahující kroky vedoucí k dosahování klíčových cílů a vize ústavu.

Od začátku před námi stálo několik výzev. Časová náročnost realizace veškerých cílů a financování. První rok jsme jako členi ústavu vykonávali veškeré aktivity dobrovolně nad rámec svých běžných činností, neboť věříme, že naše aktivity odstraní informační a edukační absenci.

Jako ředitelka a nositelka myšlenky ústavu internacionalizace jsem po celý rok 2023 financovala veškeré aktivity a externí spolupráce z vlastních zdrojů, což bylo náročné i vzhledem k tomu, že jsem se ústav rozhodla založit ještě v době, kdy jsem byla na RČ. Přesto se vše podařilo a akční plán byl splněn ze sta procent.

Uspořádali jsme několik meet upů, kde jsme podnikatelům, ženám, ale i mladým zájemcům představili téma internacionalizace a oblasti, které jsou její součástí.



V průběhu roku jsme aktivně komunikovali s aktéry z aplikační sféry a s manažery firem, kde jsme zjišťovali aktuální stav v oblasti internacionalizace, a to mimo rámec exportních aktivit. Cílem bylo zjistit, zda je tato strategie pochopena, ze strany vedení a pracovníků a jak je případně aplikována do firemních plánů. S některými manažery a CEO byly dělány hloubkové rozhovory a interviews, které slouží nejen ke sběru dat, ale jsou také součástí série rozhovorů pro rok 2024. Komunikace probíhala rovněž s institucemi jako Erudico, která nám poskytla výstupy analýz související s problematikou rozdílu podnikání žen v ČR a v Německu, s EEN, který se zabývá podporou internacionalizace v oblasti expanze podniku na zahraniční trhy, exportu, vysílání pracovníků za hranice nebo problematikou duševního vlastnictví. Komunikovali jsme rovněž s německou organizací PWN Global, s norskou NHO a Oslo kommunes a s mnoha dalšími aktéry, kteří nám poskytli zajímavé informace.

Průběžně jsme prováděli monitoring trhu související s podporou v oblasti internacionalizace v České republice a porovnávali míru podpor s okolními či západními státy.

Tímto průzkumem jsme se více dostávali do problematiky související s podporou žen v podnikání a kariérní oblasti.

Vytvořili jsme webový portál a první obsahové části, kde srozumitelným způsobem otevíráme témata a konáme osvětu internacionalizace, a to v oblastech, které nejsou běžně komunikované a známé, ale zásadní pro úspěch zavedení strategie.

Rok 2023 byl tak silným startem, který nás utvrdil v tom, že jdeme správnou cestou a nasměroval jasně další kroky pro rok následující, a to propojit se s akademickou sférou a experty z oboru.

Dnešní doba volá po rozvoji a české firmy a podnikatelé na to musí reagovat. Poznání, pochopení a aplikace strategie internacionalizace do firmy a podnikání je dnes klíčovým rozhodnutím, které bude mít vliv na úspěch podnikání v budoucnu.

Ústav koná osvětu, učí podnikatele myslet evropsky a pomáhá jim pochopit, že úspěchy lidí v zahraničí, mohou být jejich úspěchy v budoucnu. Pouze je třeba udělat krok vpřed.



ROZHOVOR S ŘEDITELKOU ÚSTAVU BC.A. LUCIÍ HRON

Co vás vedlo k rozhodnutí založit ústav INBusiness?

Důvodů bylo více, ale kdybych měla vypíchnout nejdůležitější, byl to jednoznačně důvod absence problematiky internacionalizační strategie mezi podnikateli. Po více než 15 let v podnikatelském prostředí se o této strategii nikdo nezmínil, a to ani v rámci strategického řízení. Nenarazíte na něj na žádných workshopech, kurzech ani přednáškách.

Téma internacionalizace je v podnikatelských komunitách takřka nulové a většinou se komunikuje pouze v oblasti exportní, která je spojena s mezinárodními obchodními operacemi. Tuto oblast zcela profesionálně pokrývá stát prostřednictvím svých institucí, které pomáhají podnikatelům řešit otázky spojené právě se vstupem na zahraniční trh. Nicméně menší subjekty, mikropodnik nebo malá firma velmi často tyto instituce neosloví a raději volí cestu svépomoci nebo se rozhodnou jednoduše neinternationalizovat, respektive nejít za hranice, ať už informačně a kooperativně, nebo v rámci obchodních operací.

Jaké vidíte největší přínosy ústavu pro podnikatele?

Předně je důležité jim představit samotnou terminologii a její význam. Jak jsem řekla výše, pro internacionalizaci je blízký export a problematika MOO, což často vede k nesprávnému chápání, kdy internacionalizace je vnímána jako synonymum exportu, a však není tomu tak. Zdrojů, které by tuto oblast řádně a pragmaticky objasnili je málo, neboť dominuje značné množství textu, které pokrývají převážně oblast související s exportní problematikou. Výsledkem je to, že podnikatel nebo obecně malý podnik o tuto strategii nezavadí, pokud neuvažuje o vstupu na zahraniční trh za cílem obchodních operací.



Jaké další oblasti zahrnuje tato strategie?

Strategie internacionalizace obsahuje různé oblasti. Příkladem nám může být Výstup Výběru osvědčených postupů, který publikovala Evropská komise pod Generálním ředitelstvím pro podniky a průmysl již v roce 2008, a která se zabývá Podporou internacionalizace MSP. Na straně 8. najdeme text, který si troufám tvrdit, že jako první přeložený do českého jazyka a volně dostupný jasně uvedl, že při internacionalizaci nejde jen o vývoz. „Důležitými prvky na cestě moderních MSP k internacionalizaci jsou také kupříkladu přeshraniční spolupráce, účast na prospěšných sítích spolupráce, vyhledávání konkurenceschopných vstupů nebo nové technologie“. To je pouze malá část, která ve skutečnosti tuto oblast rozšiřuje a jasně ukazuje, že internacionalizovat může opravdu každý.

Jaký je význam internacionalizace pro podnikání v České republice?

Internationalizace má pro podnikání v České republice mnoho významů, neboť představuje důležitý prostředek pro zdravý růst, konkurenceschopnost a udržitelnost podnikání. Jednoduše řečeno, pokud nezačnou čeští podnikatelé internacionalizovat, udělá to za ně někdo jiný. Zatím tento proces můžeme sledovat u větších společností, které vstupují na různé trhy. Malé podniky mají díky digitalizaci tuto možnost také, protože náklady se tímto razantně snížily. Důležité však je, že menší podnikatelské subjekty nemusí nutně vstupovat na zahraniční trh za cílem obchodních operací, nepředstavuje-li to pro ně skutečný přínos, ale mohou uplatnit strategii internacionalizace na trhu tuzemském.

Internationalizace má klíčový význam pro zvýšení konkurenceschopnosti na trhu, protože tato strategie je učí novým metodám a přístupům, které mohou využít k posílení své pozice. Je také důležitá v oblasti diverzifikace rizik a získání přístupu k novým zdrojům. Je zásadní pro zdravý růst podnikání a budování společenské odpovědnosti, která je dnes nejen morálním standardem, ale dalo by se říct, že je také trendy.



Co se vám v roce 2023 podařilo, jaké byly vaše začátky?

Mimo formální, legislativní a administrativní povinnosti, které jsou nevyhnutelnou součástí, jsme úspěšně vybudovali plně hodnotné a obsáhlé médium dostupné všem. Zorganizovali jsme několik vzdělávacích setkání (více, než bylo původně v našem plánu), kde jsme zjistili, jak je toto téma pro podnikatele přitažlivé. Nečekali jsme takový zájem, protože samotný výraz Internacionalizace zní velmi komplikovaně a nic nenasvědčovalo tomu, že by mohlo podnikatele tolik zaujmout. Když byste se zeptali marketéra (stejně jako my), každý vám to shodí a řekne: „Toto slovo do vyhledávače nikdo nenapíše“. To jsme samozřejmě věděli a víme, nicméně toto je naše oblast a žádný český ekvivalent užívat zatím nehodláme. Jsme ústav internacionalizace.

Českým ekvivalentem internacionalizace je slovo zmezinárodnění, je to tak?

Přesně tak! Internacionalizace představuje akci nebo proces tvorby nebo zvyšování mezinárodních iniciativ. Výsledkem těchto akčních kroků je posilování mezinárodního profilu a přiblížení nebo přizpůsobení operací organizace (nebo také jednotlivce, skupiny, projektu) mezinárodnímu prostředí. Je to tedy v komplexní podobě skutečně zmezinárodnění.

Důležité je si uvědomit, že tyto kroky můžete dělat jako firma, jak na tuzemském trhu ve spolupráci se zahraničními subjekty nebo jít cestou přeshraniční expanze. Jedním ze zásadních rozdílů je skutečnost, že v případě expanze do zahraničí se strategii internacionalizace nevyhnete a dělat ji musíte, kdežto v případě, že chcete operovat na tuzemském trhu, máte z podstaty podnikání do jisté míry na výběr.

Co pro vás bylo v roce 2023 nejvíce náročné a jak jste to zvládli?

Nejvíce náročné bylo získat čas na to, aby mohl celý projekt vzniknout, což obnášelo vytvořit vysoké množství dokumentace, kterému předcházela náročný monitoring trhu, a to napříč Evropou, USA i Austrálií.



Mapovali jsme a studovali různé organizace a hledali spojitosti a informace, které nám sloužily a stále slouží jako hodnotný zdroj dat, ze kterého vycházíme. Také jsme v souvislosti s budováním webu museli zkompletovat a publikovat obsah, který musel odrážet hodnotu a relevanci tomu odpovídající. Čas spojený s organizací a procesy aktivit, rozhovorů, sezení, konferencí a zdokonalováním strategie.

Časová náročnost jde ruku v ruce s financováním, neboť pokud se věnujete nějaké činnosti dobrovolně a chcete vybudovat ekosystém, který bude prospěšný pro společnost, obětujete svůj příjem, který byste jinou, tedy výdělečnou aktivitou měli. Musíte být ochotni podstoupit značné riziko, pokud nemáte vedlejší zdroje financování anebo dát na oltář své úspory.

V roce 2023 jsem rozvoji ústavu věnovala většinu svého času a financovala veškeré aktivity z vlastních zdrojů. Získala jsem podporu, ze strany poskytovatelů portálu webu v podobě nižších nákladů za provoz a dobrovolnické služby ze strany 2 podnikatelů. Je to kapka v moři, ale věřím, že v následujících letech se to zlepší ústav snad získá větší míru podpory.

Co hodnotíte, jako největší úspěch v uplynulém roce a jaké jsou plány pro rok 2024?

Pro nás byl největší úspěch přijetí tématu internacionalizace mezi podnikateli a mladou komunitou. Vnímáme, že je to opravdu zajímavá a chtějí se dozvědět víc. Jako přínos vnímám také navázání komunikace s některými státními institucemi, které se zabírají exportní problematikou a podporou při vstupu na zahraniční trh, jelikož jsou to jediné subjekty, které nám jsou oblastně blízké a vzájemné sdílení informací je pro nás velkým přínosem. Jako příklad uvedu European Enterprise Network, která nás pozvala na Konferenci a doporučila hodnotné kontakty.

V roce 2024 bychom chtěli rozšířit základnu budování expertní skupiny, která nám pomůže ke zvýšení relevance našich výstupů a zároveň umožní shromažďovat informace a data pro práci na edukativních materiálech v rámci Programu PI strategie ústavu. Vypustíme sérii rozhovorů s podnikateli a akademiky na toto téma za cílem přiblížit problematiku lidem z různých úhlů. Budeme pokračovat v šíření informací a konat osvětu včetně podpory ženské inkluze. Brzy aktivujeme iniciativu Women ESS, která má upozornit na ekonomické nerovnosti mezi muži a ženami.



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



DALŠÍ AKTÉŘI:



PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ:

Vedení ústavu

Ředitel: Bc.A.Lucie HRON
 Předseda správní rady: Mgr.Tomáš Hron
 Člen správní rady: Mgr. Jan Slanina
 Člen správní rady: Radka Báčová

Provozní činnost

Ilona Hronová
 Tereza Hronová
 Bc.Monika Kvapilová
 Ing.Michal Novotný

Ke dni 31.12.2023 nevede ústav žádné zaměstnance, 2 DPČ z toho 2 ženy.



VIZE A CÍLE ÚSTAVU

Ústav se řídí vizí, kterou je osvěta a popularizace podnikatelské internacionalizace v českém prostředí skrze informační transfer, metodologii a podporu mezinárodních iniciativ.

Chceme umožnit podnikatelům, ženám a mladým lidem, kteří o podnikání uvažují vidět podnikatelské prostředí v evropském spektru a dle toho se strategicky rozhodovat.

Naším cílem je posílit mezinárodní rozměr podnikatelů, snížit rizika lokálních bariér a vyrovnat evropské rozdíly.

Zaměřujeme se na podnikatele v začátcích, na mladou generaci, na mikropodniky a malé podniky, neboť právě tyto postrádají v této oblasti znalosti, a zaslouží si motivaci a dostatečnou podporu. Jednou z našich specifických segmentů jsou rovněž ženy a podpora ženské inkluze v oblasti podnikání a kariérního rozvoje.

Posílení a rozvoj podnikatelské sféry v mezinárodním rozměru umožní cílovým subjektům vidět podnikatelské prostředí v evropském spektru. Mezinárodní podnikatelská osvěta pomůže cílovým segmentům s orientací v dané oblasti, v otázkách strategického rozhodování, umožní získat podnikatelský nadhled a vede ke zvýšení atraktivity a modernizace podnikatelského prostředí.

Internacionální aspekt umožňuje nadhled nad osobními cíli a prioritami jinak vymezené hranicemi pracovního prostředí a domicilem organizace nebo podnikatele.

Internacionální orientace zpřístupňuje širší perspektivy, podněcuje rozvoj osobnosti, interakci a posiluje kompetence v oboru. Podílí se tak nejen ke zlepšování života na zemi, ale také úrovně individuální a oborové.



ČINNOST A PODPORA ÚSTAVU

Provozní činnost

Abychom mohli řádně zahájit informační činnost, bylo zapotřebí vytvořit webové stránky, nastavit korporátní identiku a základní obsah. Byl zrealizován provoz webdu na adrese in-business.cz a koupena sekundární doména internacionalizace.cz, pro další budoucí využití, a to v souvislosti s uskutečněním a realizací tzv. první úrovně cíle osvěty, která zahrnuje uchopit téma podnikatelské internacionalizace skrze články a klíčová slova.

V rámci budování obsahu webu byly vytvořeny texty a grafické materiály a zahájen provoz blogu, kde jsme prezentovali první články na různá témata zasahujících do problematiky internacionalizace, ale také ženské inkluze.

Vzdělávací činnost a osvěta

Byly zrealizovány první přednášky formou neformálních meet-upů zaměřujících se na Internacionalizaci v podnikání, kde bylo účastníkům představeno téma internacionalizace a jejích výhod pro podnikatele, a to za cílem seznámení posluchačů s touto oblastí. Byly rovněž uspořádány 3 meet-upy pro ženy, které zvažují podnikání nebo již podnikají. Celkem se nám tak podařilo uspořádat 6 eventů, kterých se zúčastnilo cca 90 návštěvníků. Téma internacionalizace jsme začali šířit rovněž do podnikatelských komunit a představili ústav Business Success, jedné z nejlepších vzdělávacích a konzultačních firem, která je partnerem více než dvaceti tisícům společností a zahájili spolupráci z networkingovým organizátorem a moderátorem mnoha prestižních akcí zaměřujících se na e-commerce.

Podpora osvěty

Získali jsme podporu ze strany Bc. Moniky Kvapilové, která se rozhodla ústav podpořit dobrovolnou činností a propaguje internacionalizaci na svých eventech.



Dobrovolnou činnosti nám poskytl rovněž Ing. Michal Novotný, pedagog a marketér, který nás podpořil a nadále pomáhá v oblasti SEO a řešení strategických otázek.

Strategická činnost

Byl proveden monitoring trhu v oblasti podpory internacionalizace na území České republiky a monitoring dostupných zdrojů internacionalizace v rámci Evropského prostoru a USA. Bylo prostudováno bez mála 50 výstupů, a na tomto základě byl vypracován úvod akčního plánu, který by v návaznosti zpracován do uceleného konceptu odrážejícího krátkodobý, střednědobý a dlouhodobý plán, cíle a jednotlivé kroky pro uskutečnění jeho realizace.

Byly definovány cílové skupiny, vize, mise a cíle ústavu. Konkretizovány strategické cíle jakožto posílení mezinárodního rozměru podnikatelů, snížení rizik lokálních bariér a vyrovnání evropských rozdílů, kterých bude dosahováno akčními kroky skrze programy a projekty ústavu.

Programová činnost

Byl navrhnuty tři základní programy, na které se ústav bude zaměřovat a skrze ně realizovat svoji vizi. Program Podnikatelské Internacionalizace, který je určený pro sběr dat, přeshraniční spolupráci a budování osvěty. Program Inkluze žen v podnikání, který bude upozorňovat a jmenovat konkrétní znevýhodnění žen v této oblasti, ale také v oblasti kariérní. A nakonec poradenský program, který bude zahrnovat poradenství a edukativní materiály.

Projektová činnost

Ústav navrhl tři druhy projektů, skrze které bude dosahovat svých cílů, a to projekt výzkumný, kde se bude zaměřovat na průzkum a sběr dat, projekt expertní skupiny, který se bude snažit budovat komunitu expertů na danou problematiku a společenský projekt, kterým bude portál pro občany, aby měli přístup k informacím o internacionalizaci.



Výzkumná činnost

V průběhu roku jsme sbírali data z mnoha různých zdrojů, jakožto textové dokumenty, výzkumné portály, knižní tituly, účastnili se konference pořádané European Enterprise Network na téma internacionalizace, kontaktovali zahraniční akademiky, účastnili se setkání s podnikateli a dělali hloubkové rozhovory, jakožto i klasická interview v rámci série rozhovorů, které budou představovat problematiku internacionalizace z různých úhlů pohledu a z různých oblastí tak, aby byla jednoduše pochopitelná a uchopitelná.

Během krátké doby jsme tak mohli získat užitečné zpětné vazby, které nám přiblížili aktuální situaci přímo ve firmách a zvýšily relevanci informací.

Plánovací činnost

Byl předložen návrh iniciativy Women ESS, která si bude klást za cíl podpořit ženy prostřednictvím zvýhodněných podmínek různého druhu, a to ze strany firem a dalších ekonomických subjektů.

Byl podán návrh na uspořádání prvního živého eventu, který ponese název Za hranice, a to ve spolupráci s Moni ON AIR, který bude mít za cíl představit internacionalizaci jako klíč, který otevírá nové příležitosti a zvyšuje konkurenceschopnost. Její misí bude ukázat podnikatelům, že výhody internacionalizace pro podniky nejsou pouze v jejich přímé expanzi za hranice, ale pochopit tuto problematiku v širším kontextu, propojit a učit podnikateli, aby mysleli a spolupracovali bez hranic.



DOSAŽENÍ CÍLŮ

Cílů bylo dosahováno v souladu s akčním plánem. Byly řešeny úkoly a strategie, které cílily na výsledky v krátkém časovém intervalu, a to v průběhu 12 měsíců. Cíle byly splněny ze 100 %.

Cíle pro rok 2023

Vybudování funkční platformy	Splněno
Tvorba osvěty v podnikatelských komunitách	Splněno
Technické atributy a SEO	Splněno
Korporátní identita	Splněno
Zajištění kancelářských prostor ústavu	Splněno
Administrativa, personální a provozní činnost	Splněno
Vypracování strategie a akčního plánu	Splněno
Návrhy programů a projektů ústavu	Splněno
Zahájení realizace osvěty	Splněno
Mediální a informační činnost	Splněno
Průzkum trhu a monitoring podpor internacionalizace	Splněno
Navázání institucionální komunikace	Splněno
Sběr dat, analýz a překladatelská činnost	Splněno
Podpora inkluze žen	Splněno
Realizace eventů a přednášek	Splněno
Konzultační činnost	Splněno

Během období prvního roku ústav soustavně dělal průzkum trhu v oblasti podpor a řízení podnikatelské internacionalizace v České republice, vedl a otevíral diskuse a rozhovory, které poskytly hlubší vhled do problematiky a zdroje relevantních a aktuálních dat. Na základě získaných údajů byl vypracován základní dokument pro návrh projektů v rámci strategických cílů, který byl využit pro naplňování těchto cílů, včetně navazování a realizací spoluprací. V rámci šíření osvěty problematiky podnikatelské internacionalizace bylo uspořádáno šest vzdělávacích akcí pro zájemce o daný okruh tématu, tedy nad rámec původního plánu. Tyto eventy byly poskytnuty zdarma, stejně jako konzultační služby zájemcům o implementaci prvků internacionalizace do podnikatelského plánu.



EKONOMICKÉ UKAZATELE

K datu 31.12.2023 ústav nemá žádné bankovní úvěry a neeviduje žádné půjčky FO. Ústav rovněž neeviduje žádný dlouhodobý majetek, stejně tak neeviduje žádný krátkodobý majetek. Prostory a veškeré vybavení byly v průběhu roku 2023 poskytovány k využití prostřednictvím daru a oprávnění k užití, který poskytla společnost Kaskara, IČO 28608615, sídlem Cacovická 16/12, 614 00, BRNO 14, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 92256.

Celkem účetní jednotka eviduje DHM+DNM v celkové hodnotě 0 Kč.

Ředitelka vložila základní vklad pro zahájení činnosti ústavu, a to ve výši 50.000 Kč, slovy padesát tisíc korun. Tato suma byla využita převážně na poplatky za služby spojené s provozem, jako je software pro řádně a bezpečné provozování webového rozhraní a marketingové aktivity související s činností ústavu, převážně v oblasti SEO, technických zásahů a programového nastavení. Ředitelka dále poskytla finanční dotaci (dar) na platby mezd, a to na dva subjekty, kteří pro ústav vykonávali činnost na základě smlouvy, kterou byla dohoda o provedení práce (DPP).

Ústav pro provozování své činnosti nevyužil a neeviduje žádné dotace a granty k danému účelovému období.

Ústav pro provozování své činnosti využil finanční dar ze strany FO a dále nefinanční dar ze strany PO viz výše.

Statutární orgán ústavu odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za řádný vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala nesprávnosti.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán ústavu povinen posoudit, zda je ústav schopen nepřetržitě trvat, a popsat záležitosti týkající se jeho dalšího trvání, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení ústavu nebo ukončení jeho činnosti.



ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu
ke dni: 31.12.2023
(v celých tisících Kč)
IČ: 17932041

Název a sídlo účetní jednotky
INBusiness, z.ú.
Cacovická 16
Brno
61400

Sestaveno dne: 30.4.2024
Právní forma účetní jednotky: ÚSTAV
Předmět podnikání účetní jednotky:

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni úč. období
			1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	01	0	0
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem (součet A.I.1. až A.I.7.)	02	0	0
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	03	0	0
2.	Software	04	0	0
3.	Ocenitelná práva	05	0	0
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	06	0	0
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	07	0	0
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	08	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	09	0	0
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (součet A.II.1. až A.II.10.)	10	0	0
1.	Pozemky	11	0	0
2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	12	0	0
3.	Stavby	13	0	0
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	14	0	0
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	15	0	0
6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	16	0	0
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	17	0	0
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18	0	0
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19	0	0
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	20	0	0
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem (součet A.III.1. až A.III.6.)	21	0	0
1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	22	0	0
2.	Podíly - podstatný vliv	23	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	24	0	0
4.	Zápůjčky organizačním složkám	25	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	26	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	27	0	0



Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni úč. období
			1	2
A.IV.	Oprávky k dlouhodob. majetku celkem (součet A.IV.1 až A.IV.11.)	28	0	0
1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	29	0	0
2.	Oprávky k softwaru	30	0	0
3.	Oprávky k ocenitelným právům	31	0	0
4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	32	0	0
5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	33	0	0
6.	Oprávky ke stavbám	34	0	0
7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	35	0	0
8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	36	0	0
9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	37	0	0
10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	38	0	0
11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	39	0	0
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	40	0	29
B.I.	Zásoby celkem (součet B.I.1. až B.I.9.)	41	0	0
1.	Materiál na skladě	42	0	0
2.	Materiál na cestě	43	0	0
3.	Nedokončená výroba	44	0	0
4.	Polotovary vlastní výroby	45	0	0
5.	Výrobky	46	0	0
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	47	0	0
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	48	0	0
8.	Zboží na cestě	49	0	0
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	50	0	0
B.II.	Pohledávky celkem (součet B.II.1. až B.II.19.)	51	0	0
1.	Odběratelé	52	0	0
2.	Směnky k inkasu	53	0	0
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	54	0	0
4.	Poskytnuté provozní zálohy	55	0	0
5.	Ostatní pohledávky	56	0	0
6.	Pohledávky za zaměstnanci	57	0	0
7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	58	0	0
8.	Daň z příjmů	59	0	0
9.	Ostatní přímé daně	60	0	0
10.	Daň z přidané hodnoty	61	0	0




Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni úč. období
			1	2
11.	Ostatní daně a poplatky	62	0	0
12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	63	0	0
13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	64	0	0
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	65	0	0
15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	66	0	0
16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	67	0	0
17.	Jiné pohledávky	68	0	0
18.	Dohadné účty aktivní	69	0	0
19.	Opravná položka k pohledávkám	70	0	0
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (součet B.III.1. až B.III.7.)	71	0	29
1.	Peněžní prostředky v pokladně	72	0	0
2.	Ceniny	73	0	0
3.	Peněžní prostředky na účtech	74	0	29
4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	75	0	0
5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	76	0	0
6.	Ostatní cenné papíry	77	0	0
7.	Peníze na cestě	78	0	0
B.IV.	Jiná aktiva celkem (součet B.IV.1. až B.IV.2.)	79	0	0
1.	Náklady příštích období	80	0	0
2.	Příjmy příštích období	81	0	0
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	82	0	29



Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni úč. období
			3	4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	01	0	25
A.I.	Jmění celkem (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	02	0	240
1.	Vlastní jmění	03	0	50
2.	Fondy	04	0	190
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	05	0	0
A.II.	Výsledek hospodaření celkem (A.II.1. + A.II.2. + A.II.3.)	06	0	-215
1.	Účet výsledku hospodaření	07	0	-215
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	08	0	0
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	09	0	0
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	10	0	4
B.I.	Rezervy celkem (B.I.1.)	11	0	0
1.	Rezervy	12	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem (součet B.II.1. až B.II.7.)	13	0	0
1.	Dlouhodobé úvěry	14	0	0
2.	Vydané dluhopisy	15	0	0
3.	Závazky z pronájmu	16	0	0
4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	17	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	18	0	0
6.	Dohadné účty pasivní	19	0	0
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	20	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (součet B.III.1. až B.III.23.)	21	0	4
1.	Dodavatelé	22	0	4
2.	Směnky k úhradě	23	0	0
3.	Přijaté zálohy	24	0	0
4.	Ostatní závazky	25	0	0
5.	Zaměstnanci	26	0	0
6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	27	0	0
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	28	0	0
8.	Daň z příjmů	29	0	0
9.	Ostatní přímé daně	30	0	0
10.	Daň z přidané hodnoty	31	0	0
11.	Ostatní daně a poplatky	32	0	0
12.	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	33	0	0
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávních celků	34	0	0
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	35	0	0



Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni úč. období
			3	4
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	36	0	0
16.	Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	37	0	0
17.	Jiné závazky	38	0	0
18.	Krátkodobé úvěry	39	0	0
19.	Eskontní úvěry	40	0	0
20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	41	0	0
21.	Vlastní dluhopisy	42	0	0
22.	Dohadné účty pasivní	43	0	0
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	44	0	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem (součet B.IV.1. až B.IV.2.)	45	0	0
1.	Výdaje příštích období	46	0	0
2.	Výnosy příštích období	47	0	0
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	48	0	29

Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Lucie Hron 	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Lucie Hron Tel 602 351 883 ^m Linka:	



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu
ke dni: 31.12.2023
(v celých tisících Kč)
IČ: 17932041

Název a sídlo účetní jednotky
INBusiness, z.ú.
Cacovická 16
Brno
61400

Sestaveno dne: 30.4.2024
Právní forma účetní jednotky: ÚSTAV
Předmět podnikání účetní jednotky:

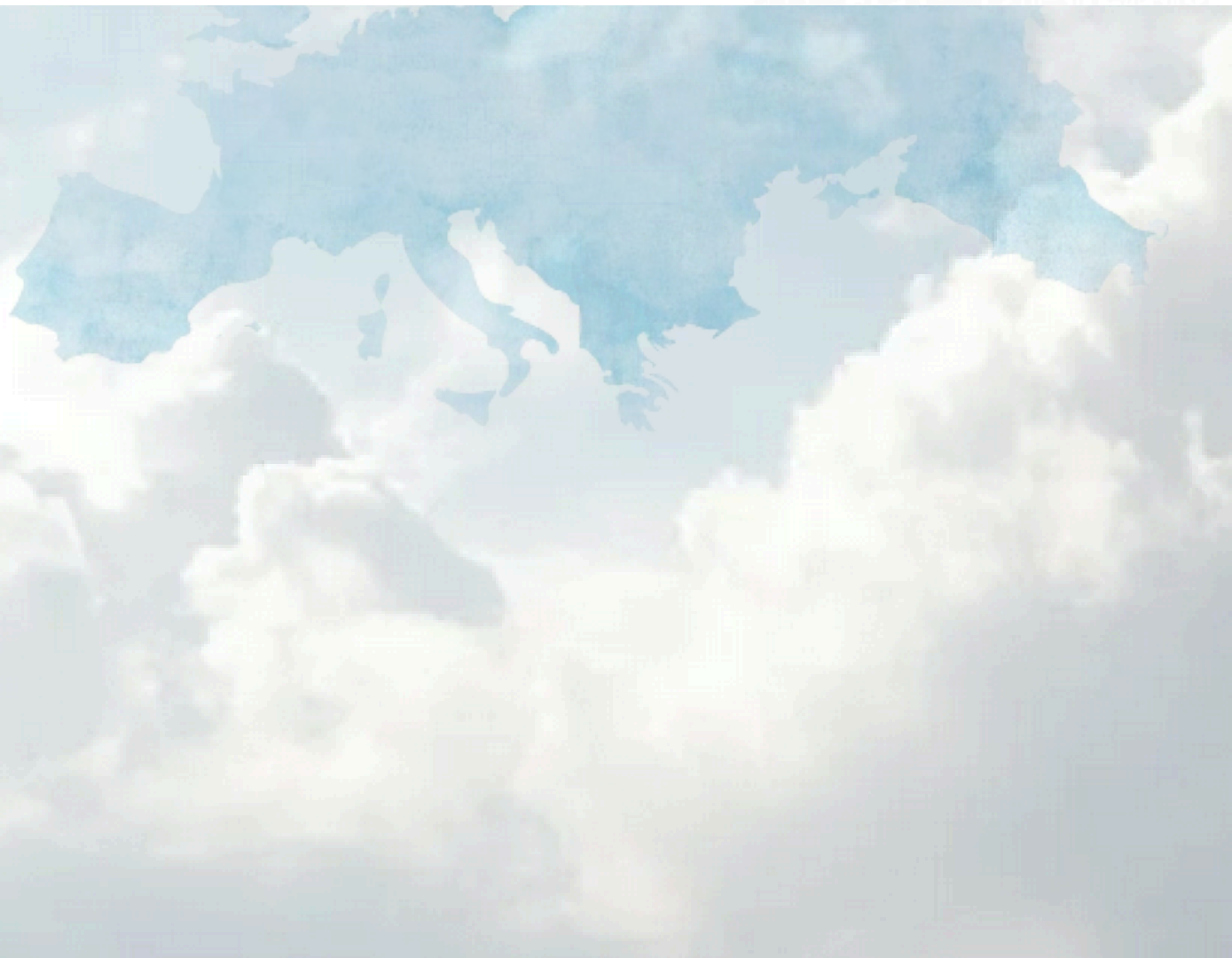
Označení a	NÁKLADY b	Číslo řádku c	Činnost		
			hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby (součet A.I.1. až A.I.6.)	01	25		25
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	02	0		0
2.	Prodané zboží	03	0		0
3.	Opravy a udržování	04	0		0
4.	Náklady na cestovné	05	0		0
5.	Náklady na reprezentaci	06	0		0
6.	Ostatní služby	07	25		25
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace (součet A.II.7. až A.II.9.)	08	0		0
7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	09	0		0
8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	10	0		0
9.	Aktivace dlouhodobého majetku	11	0		0
A.III.	Osobní náklady (součet A.III.10. až A.III.14.)	12	190		190
10.	Mzdové náklady	13	190		190
11.	Zákonné sociální pojištění	14	0		0
12.	Ostatní sociální pojištění	15	0		0
13.	Zákonné sociální náklady	16	0		0
14.	Ostatní sociální náklady	17	0		0
A.IV.	Daně a poplatky (A.IV.15.)	18	0		0
15.	Daně a poplatky	19	0		0
A.V.	Ostatní náklady (součet A.V.16. až A.V.22.)	20	0		0
16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	21	0		0
17.	Odpis nedobytné pohledávky	22	0		0
18.	Nákladové úroky	23	0		0
19.	Kursově ztráty	24	0		0
20.	Dary	25	0		0
21.	Manka a škody	26	0		0
22.	Jiné ostatní náklady	27	0		0

Vytvořeno v programu FORM studio - www.kastnersw.cz




Označení a	NÁKLADY b	Číslo řádku c	Činnost		
			hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek (součet A.VI.23. až A.I.27.)	28	0		0
23.	Odpisy dlouhodobého majetku	29	0		0
24.	Prodaný dlouhodobý majetek	30	0		0
25.	Prodané cenné papíry a podíly	31	0		0
26.	Prodaný materiál	32	0		0
27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	33	0		0
A.VII.	Poskytnuté příspěvky (A.VII.28.)	34	0		0
28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	35	0		0
A.VIII.	Daň z příjmů (A.VIII.29.)	36	0		0
29.	Daň z příjmů	37	0		0
	NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	38	215		215

Vytvořeno v programu FORM studio - www.kastnersw.cz





Označení a	VÝNOSY b	Číslo řádku c	Činnost		
			hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B.I.	Provozní dotace (B.I.1.)	39	0		0
1.	Provozní dotace	40	0		0
B.II.	Přijaté příspěvky (součet B.II.2. až B.II.4.)	41	0		0
2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	42	0		0
3.	Přijaté příspěvky (dary)	43	0		0
4.	Přijaté členské příspěvky	44	0		0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	45	0		0
B.IV.	Ostatní výnosy (součet B.VI.5. až B.VI.10.)	46	0		0
5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	47	0		0
6.	Platby za odepsané pohledávky	48	0		0
7.	Výnosové úroky	49	0		0
8.	Kurové zisky	50	0		0
9.	Zúčtování fondů	51	0		0
10.	Jiné ostatní výnosy	52	0		0
B.V.	Tržby z prodeje majetku (součet B.V.11. až B.V.15.)	53	0		0
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	54	0		0
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	55	0		0
13.	Tržby z prodeje materiálu	56	0		0
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	57	0		0
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	58	0		0
	VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)	59	0		0
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	60	-215		-215
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	61	-215		-215

Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Lucie Hron 	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Lucie Hron Tel.: 602 355 883~ Linka:	



ŘÍZENÍ PROJEKTŮ

V průběhu roku 2023 se činnost řízení projektů, týkaly zejména přípravy témat projektových záměrů a přípravy metodiky, sekundárně byl proveden monitoring finančních podpor pro takové projekty, a to zejména možností využití finančních prostředků operačních programů EU na programové období 2021-2027. Po celou dobu roku 2023 bylo financování zajišťováno jediným subjektem, a to zakladatelkou a ředitelkou ústavu.

Témata i projektové záměry se zabývají zejména oblastmi vzdělávání mladých a podnikatelů v začátcích, mikropodniků a malých firem.

V roce 2023 nebyly podány žádné projektové žádosti a nebyly využity žádné jiné finanční prostředky kromě výše uvedených.

Byly připraveny 3 projekty, které mají napomáhat realizaci vize ústavu. Projekt Internacionalizace Podnikání, který zahrnuje sběr dat a studium analýz za cílem získání aktuálních a relevantních dat, jakožto sběr zpětných vazeb v českém i zahraničním prostředí. Projekt Expertní skupiny, jehož cílem je zjištění a sdružení expertů na danou problematiku a komunikace s nimi, jakožto i případné navázání spolupráce. Projekt společenské osvěty, jehož cílem je vytvořit webový portál pro občany, který jim umožní snadný přístup k informacím, které budou srozumitelné a jasně strukturalizované a budou obsahovat širší pohled na problematiku, než je pouhá oblast exportu a zahraniční expanze, ale také zahrnovat teoretické základy, úvod do problematiky, pochopení výhod strategie internacionalizace a odkazy na další aktéry umožňující akční kroky v rámci internacionalizačního procesu.



INICIATIVA WOMEN ESS A INKLUZE ŽEN

V roce 2023 byl předložen návrh iniciativy Women ESS, zkráceně W-ESS, jakožto další zdroj podpory v rámci ženské inkluze, který má za cíl podpořit ženy ze strany firem a otevírat témata, případně poskytovat data či odkazy analýz, která souvisejí se znevýhodňováním žen v oblasti podnikatelské, ale také kariérní.

Byly realizovány tři meet-upy pro ženy na témata se zaměřením na podnikání, podporu sebevědomí a oblast internacionalizace. Byly vytvořeny blogové články, kde jsme přiblížili čtenářům ekonomická úskalí související s rozdílností odměňování mužů a žen, ale také například sankce za mateřství ve vědeckém sektoru.

Byla komunikována rétorika, která znevýhodňuje ženy nebo jim dává nižší status v organizaci, a to na základě analýz třetích subjektů. Tato část se opět stává důležitým aspektem, na který chce ústav upozorňovat a zvýšit tak povědomí o neetickém jednání v pracovním prostředí, které má negativní dopad na ženy.



POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE ZÁKONA Č.106/1999 SB.,

Ve smyslu § 18 zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen “zákon” č. 106/1999 Sb.) zveřejňuje ústav podpory podnikatelské internacionalizace výroční zprávu o své činnosti v oblasti poskytování informací v roce 2023.

- a) Nebyla podána žádná žádost o informace.
- b) Nebyla zahájeno žádné soudní řízení.
- c) Nebyla poskytnuta žádná výhradní licence.
- d) Nebyla podána žádná stížnost
- e) Nejsou žádné další informace vztahující se k uplatňování “zákona”.



Název organizace: INBusiness
Status organizace: Zapsaný ústav
Zřizovatel: Bc.A.Lucie Hron
IČO: 17932041
DIČ: CZ17932041
Sídlo organizace: Cacovická 16/12, 614 00, BRNO 14
Telefon: +420 602 355 883
Internetové stránky: www.in-business.cz