

Action plan for business internationalisation



INBusiness



INBusiness

Registered institute,
non-profit organization,
Czech republic

Abychom byli schopni poskytovat řádné a relevantní výstupy pro tvorbu metodik a uchopení strategie podnikatelské internacionalizace pro podnikatele a MSP v českém prostředí, je nutné aktivně se podílet na rozvoji globálních znalostí v oblasti internacionalizace podnikání.

Pro usnadnění takové účasti byl vytvořen akční plán, který obnáší dvě roviny konání pro dosažení strategických cílů. **Svět v INBusiness a INBusiness ve světě.**

Svět v INBusiness:

Ústav se vyznačuje otevřeností a specializací na oblast internacionalizace v podnikání se zaměřením na podnikatele a MSP a chce vzbudit pozornost, aby navázal komunikaci a shromažďoval data od vybraných aktérů z Evropy a ekonomicky vyspělých zemí, kteří mají značné zkušenosti v této oblasti.

INBusiness ve světě:

Jedním z cílů ústavu je navázání spolupráce v mezinárodním prostředí, a to s aktéry, kteří řeší problematiku internacionalizace podnikání za účelem transferu znalostí a zkušeností a získání relevantních podkladů pro tvorbu metodiky a základů strategie internacionalizace v podnikání.

Action plan for business internationalisation

Internationalizace je definována jako výměna myšlenek a znalostí prostřednictvím vzájemně navázané spolupráce, a to přes hranice. Klíčovým faktorem je podpora výše uvedeného faktoru v podnikatelském prostředí, taktéž podpora mobility za cílem zvyšování vzdělanosti podnikatelů a apelu na globální cíle, které v jisté rovině určují trendy, budoucí vývoj a náladu na trhu.

Strategie P.I.

Klíčovým faktorem strategie P.I. je proaktivní přístup ve vztahu k akčnímu plánu a současný zřetel na případné další akční plány vypracované v rámci ústavu.

Akční plán usnadňuje a definuje kroky, které směřují k hlavním strategickým cílům.

Action plan for business internationalisation

Interní akční plán obsahuje specifikaci strategických cílů ústavu, kterých je dosahováno skrze akční kory v rámci programů a projektů.

Akční plán je rozdělen do tří fází dle časového horizontu v rámci projektového plánování. Krátkodobý plán se zaměřuje na řešení současných úkolů a zahrnuje strategie, které cílí na výsledky v krátkém časovém intervalu. Cíle krátkodobého plánu jsou flexibilní a přímočaré a slouží jako odrazové můstky, které vedou ke splnění cílů dlouhodobých. Jsou aplikovány v průběhu dvanácti měsíců a je možné je upravovat na základě potřeby. Střednědobý a dlouhodobý plán obnáší složitější taktické procesy, přičemž střednědobý plán zahrnuje aplikaci stanovené krátkodobé problematiky v rámci

dlouhodobého řešení. Jeho cílem je implementace postupů, zásad a rozvoje, jakožto výstupy a revize programů. Střednědobý plán zahrnuje období až tří let, které je dostatečně dlouhé na to, aby reálně naplnilo směr pro dlouhodobé cíle a vize ústavu a zároveň krátké pro získání výsledků a výstupů nutných pro realizaci hlavních strategických cílů. Dlouhodobý plán zahrnuje horizont 5 a více let a utváří celkové směřování ústavu s apelem na izolaci od potenciálních krizových situací a formulování a implementaci jednotlivých strategií.

Pro splnění plánu bude zapotřebí spolupráce s klíčovými aktéry a partnery, potažmo dalšími subjekty pro vytvoření pracovní skupiny zahrnující etablované osoby, kteří jsou dostatečně obeznámeni s problematikou internacionalizace.