

# INBusiness

Ústav pro podporu internacionalizace podnikání



IN-BUSINESS.CZ  
Česká republika



TAX: CZ17932041  
CEO: Lucie Hron





## Podpora mezinárodních iniciativ podnikatelů

### Záměr

Cílem ústavu je osvěta podnikatelské internacionalizace v českém prostředí a rozvoj mezinárodních iniciativ podnikatelů skrze informační transfer a metodologii.

Posílení a rozvoj podnikatelské sféry v mezinárodním rozměru umožní cílovým subjektům vidět podnikatelské prostředí v evropském spektru. Mezinárodní podnikatelská osvěta pomůže cílovým segmentům s orientací v dané oblasti, v otázkách strategického rozhodování a umožní získat podnikatelský nadhled. Váže na sebe otázky konkurenceschopnosti, udržitelnosti, ženské inkluze a vede ke zvýšení atraktivity a modernizace podnikatelského prostředí.

Internationalizace výrazně zvyšuje relevanci rozhodovacích procesů v podnikání a má pozitivní dopad i vně pracovního prostředí. Zahrnuje oblast work-life balace, zasahuje do problematiky společenské skrze širší cíle, do spektra ekonomických rozdílů (gender pay gap), transferu a sdílení know-how a apelu na ochranu planety a podílí se tak na zvyšování kvality společenského života.

Internacionální aspekt umožňuje nadhled nad osobními cíli a prioritami jinak vymezené hranicemi pracovního prostředí a domicilem organizace nebo podnikatele.

Internacionální orientace zpřístupňuje širší perspektivy, podněcuje rozvoj osobnosti, interakci a posiluje kompetence v oboru. Podílí se tak nejen ke zlepšování života na zemi, ale také úrovně individuální a oborové.





## Podpora mezinárodních iniciativ podnikatelů

### Záměr

PROGRAMY	SLUŽBY
<b>PRO PODNIKATELE</b>	
Podnikatelská internacionalizace I.	Projektové konzultace
Podnikatelská internacionalizace II.	Distance mentoring
<b>PRO ŽENY</b>	<b>PRO PODNIKATELE</b>
Přeshraniční spolupráce a inkluze v businessu	Centrum, médium, průzkum, analýzy
Ženy v podnikání	<b>PRO SPOLEČNOST</b>



Šířit osvětu internacionálních přístupů a myšlení v podnikání znamená podílet se na změně architektury v českém podnikatelském prostředí a posílení stability drobných podnikatelů a MMSP, kteří jsou často touto problematikou téměř nedotčeni nebo se v ní neorientují, neboť neexistuje dostatek informací, které by těmto subjektům poskytly základní edukaci a orientaci v dané problematice. Touto absencí nejvíce trpí malé podniky a OSVČ (včetně žen), ale také podnikatelé v tradičních oborech, tedy mimo IT, průmyslová odvětví, mimo startupy a inovátorské firmy.

Podpora rozvoje přeshraničních iniciativ (spolupráce, mobility, transferu informací, edukace a základní orientace) umožní podnikatelům získat znalosti a zkušenosti, které budou moci aplikovat do firemních strategií, procesů a firemní politiky. Výsledkem bude efektivnější řízení procesů, posílení konkurenceschopnosti na trhu a vyrovnání evropských rozdílů v podnikatelském prostředí.

Mezinárodní Iniciativy zvýší potenciál kvality podnikání, ekonomické stability a pracovního života. Koncepty na přeshraniční úrovni umožňují využít tržních kapacit a pomáhají všem účastníkům trhu, (tedy i těm, kteří spadají na nižší stupeň škály ekonomické pyramidy) zapojit se do ekonomického procesu v rámci dodavatelského řetězce.



## Cílové segmenty



Pro zvýšení efektivity a konkurenceschopnosti podnikatelů a MSP je nutné poskytnout cílovým segmentům podporu a informace v dané oblasti, a to na všech úrovních, přičemž aktuálně je pokryta pouze fáze zasahující do problematiky mezinárodních obchodních operací (MOO).

Aby bylo dosaženo snížení rozsahu evropských, potažmo mezinárodních rozdílů k přístupu a aplikování strategie internacionalizace v podnikání, je zapotřebí posílit danou oblast v podnikatelském prostředí, a to způsobem takovým, aby tyto informace byly zpřístupněny, představeny srozumitelně a zahrnovaly dostatečnou orientaci v problematice, a to pro všechny subjekty podnikatelské kategorizace.

Informační absence způsobuje nevyváženost v podnikatelském prostředí, snižuje šance drobných podnikatelů a MSP udržet se v podmínkách globálních vlivů, mezinárodních krizí a vysoké a stále inovující konkurence.

Mezinárodní přístupy a metody přesahují do oblasti osobního, rodinného a společenského života. Podněcují rozvoje jedince, práci v týmu a podporu společnosti. Vyspělé ekonomiky se tomuto trendu přizpůsobují, mění své priority a přístupy, a proto je zapotřebí, aby se české podnikatelské prostředí více zapojilo do tohoto procesu a mohlo koexistovat v turbulentní době technologických změn, inovací a globálních vlivů a podílet se na inkluzi v celé škále ekonomické pyramidy.



## Vize a cíle ústavu

### VIZE

Osvěta podnikatelské internacionalizace v českém prostředí s cílem vyrovnat evropské rozdíly v podnikání.

Na mezinárodních trzích jsou MSP méně aktivní než velké subjekty. Malé podniky nemají povědomí o mezinárodních příležitostech a režimech veřejné podpory nebo jim chybí potřebné know-how.

K řešení těchto výzev Komise zřídila programy podpory. V roce 2011 schválila strategii EU pro internacionalizaci MSP, jejímž cílem bylo zlepšit soudržnost a koordinaci veškeré stávající podpory.



### CÍLE



Posílit mezinárodní rozměr aktivit podnikatelů a malých podniků na úrovni informační, edukační a akční.



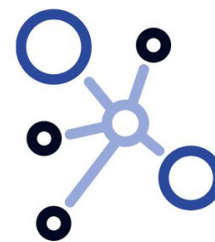
Zvýšit atraktivitu a kvalitu podnikatelského prostředí, které bude v souladu s evropskými standardy.

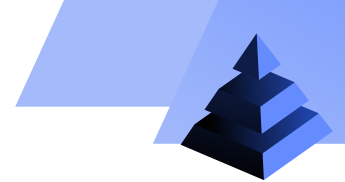


Odstranit informační absenci lokální bariéry a poskytnout zdroje z oblasti podnikatelské internacionalizace.



Zvýšit hospodářskou stabilitu podnikatelů a snížit podnikatelské riziko.





## Podpora pro podnikatele

Pomáháme podnikatelům směrem k internacionalizaci skrze konzultace a přednášky na téma internacionalizace v podnikání, kde představujeme základní problematiku a důvody proč by podnikání mělo mít mezinárodní nadhled a jak ho dostat na evropskou úroveň.

### Děláme přednášky:

Děláme přednášky na téma internacionalizace v podnikání, kde představujeme základní problematiku, proč by podnikání mělo mít mezinárodní nadhled a jak ho dostat na evropskou úroveň.



Publikujeme články na téma internacionalizace v podnikání, společně s problematikou s touto oblastí související. Představili jsme, co je to inkluzivní podnikání, klíčové chyby v marketingu na základě hloubkových rozhovorů z pohledu internacionalizace.

Rozdíl v marketingu mezi dvěma světy  
Rozdíl mezi českým a americkým marketingem

Americké podnikatelské praktiky jsou rozdílné. Marketingové jednání mnohé evropské země považují za invazivní, přesto je mnoho marketérů a podnikatelů kopíruje v naději, že uspějí. Některým se to podaří, ale tato statistika se pohybuje v jednotkách procent, naopak desítky procent projektů pohřbí.

**The difference between Czech and American marketing**

Číst celý článek   English version

Faktory, které mění český marketing  
3 chyby v marketingu z pohledu internacionalizace

Jako majitelé malé firmy se musíte dívat za hranice tradičních forem marketingu. Inspirace ze zahraničí je zásadní, ale zároveň matoucí, zvláště pokud se podnikatelé dívají za oceán. Tamní zvyky jsou jiné a audience vnímá prezentační akt také zcela jinak, než jak je tomu v Evropě.

**3 marketing mistakes from the perspective of internationalization**

Číst celý článek   English version

Prostřednictvím dialogů a rozhovorů s podnikateli pod definicí one-person napříč ČR, spadající pod oblast online, manažery podnikatelských komunit a poskytovateli některých platforem, jsme publikovali klíčové rozdíly mezi českým a americkým marketingem.

Rozdíl v marketingu mezi dvěma světy  
Rozdíl mezi českým a americkým marketingem

Americké podnikatelské praktiky jsou rozdílné. Marketingové jednání mnohé evropské země považují za invazivní, přesto je mnoho marketérů a podnikatelů kopíruje v naději, že uspějí. Některým se to podaří, ale tato statistika se pohybuje v jednotkách procent, naopak desítky procent projektů pohřbí.

**The difference between Czech and American marketing**

Číst celý článek   English version



## Podpora inkluze žen

Podporujeme inkluzi žen v podnikání, v pracovním prostředí a kariérní sféře. Otevíráme témata znevýhodnění žen v ekonomické oblasti, na základě mzdových rozdílů, kariérní absence během doby péče o dítě, rozdíly mezd nebo sankce ve vědě za mateřství. Zmiňujeme růžovou daň, úvěrovou politiku či sociální politiku dopadající negativně na ženy.



Matky a rodiny mají omezené možnosti

### Genderová finanční mezera

O rozdílech souvisejících s pohlavím ve vztahu s úvěrovým trhem se hovoří pramálo. Mnoho žen však díky ekonomickým rozdílům nedosáhne na půjčky a nemůže začít podnikat.

[Číst celý článek](#) [English version](#)





### Ženy ve vědě mají menší šance na autorství

#### Trest za mateřství

Ženy ve vědě mají menší šance na autorství. Česko je v Evropské unii ale unikátní. Ve vědě existují tresty za mateřství.

[Číst celý článek](#) [English version](#)

V lednu 2024 jsme do svých aktivit zahrnuli nově navrženou iniciativu Women ESS (women essential), kterou hodláme šířit a zařadili ji do partnerství. Cílem je zainteresovat podnikatelskou sféru, aby pomohla ženám snížit jejich finanční zátěž, která je nespravedlivě způsobena genderovým zařazením.

V rámci této iniciativy si každá firma svobodně a zcela dobrovolně zvolí způsob, jakým tuto iniciativu aplikuje do praxe, respektive jakou výhodu, procentuální cenový rozdíl nebo jinou úsporu nákladů nabídne za poskytnuté služby nebo produkt. Podmínkou je naprostá transparentnost.

Firmy a podnikatelé tak pomohou upozornit na nevyváženost ekonomického postavení žen a mužů ve společnosti, kterou způsobují ekonomické faktory (mzdová politika, sociální politika státu), jejichž příčinou jsou faktory mimoekonomické (biologické, společenské, kulturní, historické, psychologické aj.), které rovněž určují aktivitu pro výkon práce nebo činnost podnikatelskou.



## Podpora pro podnikatele

“Pro podnikání je důležité sjednotit se se zbytkem Evropy”, známá slova z roku 2008 z výstupu Evropské komise, který se týkal střídání času. Tuto filozofii však vnímají státní instituce i velké korporáty na poli podnikání. My ji předáváme všem.



### Tvoříme edukativní materiály

Součástí našich aktivit je tvorba edukativních materiálů, e-booků, příruček, digitálních brožur zaměřených na internacionalizaci v podnikání a dalších materiálů související s činností ústavu.



Komunikujeme s aktéry z aplikační sféry, s manažery podnikatelských komunit, s organizacemi a instituty, ale také s univerzitním prostředím.

Sbíráme informace a zpětné vazby od expertů, vedoucích pracovníků, podnikatelů a MMSP, abychom zvýšili relevanci našich výstupů.

Poskytujeme unikátní konzultace podnikatelům, kteří se chtějí rozvíjet v oblasti internacionalizace, ženám v podnikání, studentům, ale také etablovaným CEO, kteří jsou touto problematikou nedotčeni.

Díky hloubkovým rozhovorům vidíme skutečné úskalí v praxi, které klienti řeší, a co jim brání v aplikaci strategie internacionalizace.

### Poskytujeme konzultace

Dejte vašemu businessu mezinárodní úroveň s minimem práce. Proč? Začnete myslet evropsky a podpoříte českou ekonomiku. Vaše podnikání se zatraktivní a zvýšíte hodnotu značky. Náš přístup je komplexní, čímž zvyšujeme výkon a efektivitu.







## Podpora pro podnikatele

Uspořádali jsme několik eventů, kde jsme popularizovali internacionalizaci, a to formou krátkých přednášek v rámci neformálních meet upů, kde mohli účastníci na dané téma reagovat a předat si zpětné vazby.

Osvěta internacionalizace se nám daří šířit mezi drobné podnikatele, umělce a kreativce, ale také do prostředí firem.

21.05. 2024 chystáme unikátní živý networking ve spolupráci s partnery ústavu zaměřený na internacionalizaci v podnikání.

ZA HRANICE



## Podpora, která má přesah

Posilujeme mezinárodní rozměr

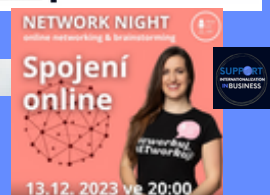
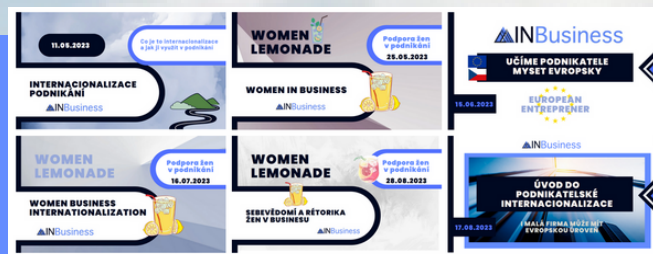
Zvyšujeme atraktivitu podnikatelského prostředí

Snižujeme evropské rozdíly v podnikání

Jsme zdrojem podnikatelské internacionalizace

Snižujeme podnikatelské riziko a zvyšujeme stabilitu

Podporujeme inkluzi žen a podnikajících matek





## Edukativní materiály

Jedním ze základních strategických cílů ústavu je posílení mezinárodního rozměru podnikatelů.

Tvorba edukativních materiálů je jedním z nástrojů realizace cíle. V roce 2024 vyjdou první elektronické publikace, které budou snadno dostupné každému zájemci.

Výstupy budou zaměřené na úvod do problematiky internacionalizace a její výhody v oblasti podnikání.

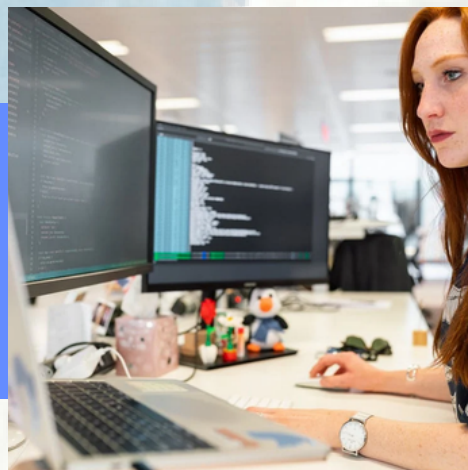


## O institutu



INBusiness je poskytovatelem informačních, edukačních a akčních zdrojů, a moderátorem vztahů souvisejících s osvětou problematiky internacionalizace.

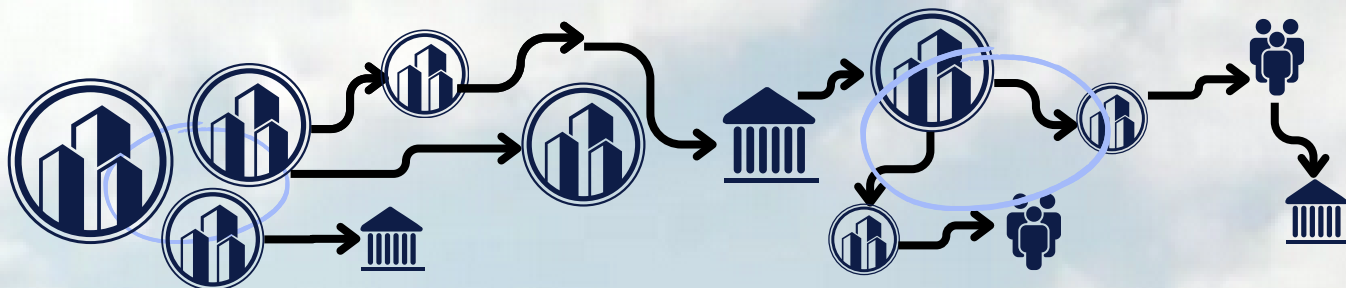
Chceme se podílet na změně myšlení a přístupu podnikatelů k internacionalizaci, abychom podpořili iniciativy, které mají přímý dopad na rozvoj drobných podnikatelů a MMSP a jejich konkurenceschopnost na trhu.



**Konkurenceschopnost - Udržitelnost - Efektivita - Relevance - Aktuálnost**



## Společně měníme podnikatelské prostředí v České republice skrze internacionalizaci



### Programy

Chceme umožnit podnikatelům vidět podnikatelské prostředí v širším (evropském, globálním) spektru a dle toho přijímat strategická rozhodnutí.

Naší prioritou je posílení mezinárodního rozměru skrze osvětu podnikatelské internacionalizace, zvýšení dostupnosti informací a podporu přeshraničních iniciativ. Posílení atraktivity podnikání, snížení lokálních bariér, podnikatelského rizika a vyrovnání evropských rozdílů.

### Programy internacionalizace



Podnikatelská  
internationalizace

Pro podnikatele a MSP



Inkluze žen v podnikání  
& Women ESS

Pro ženy a podporu matek



Konzultace a distanční  
poradenství

Pro podnikatelský rozvoj

Od našeho vzniku jsme edukovali desítky podnikatelů, uspořádali školení pro ženy, zkonzultovali několik projektů, předložili návrh projektu prevence bezpečnosti silničního provozu na podporu cílů Evropské komise Vision Zero, provedli několik hloubkových rozhovorů a vytvořili plnohodnotný portál dostupný všem.



Na základě průzkumu trhu z dostupných zdrojů, textových materiálů, video záznamů z konferencí a meetingů, vizuálních materiálů, dat z hloubkových rozhovorů a informací z podnikatelských komunit jsme zpracovali akční plán, který byl rozdělen do tří fází dle časových horizontů v rámci projektového plánování. Byly nastaveny jasné strategické cíle, ukotvena corporate identity ústavu, zpracována základní dokumentace a vybudovala se platforma, která slouží jako médium a prostředník komunikace pro realizaci osvěty.

Vypracovali jsme tři klíčové programy zaměřené na osvětu internacionalizace, které zahrnují internacionalizaci v oblasti podnikání, ženskou inkluzi a internacionalizaci v obecné rovině. Podařilo se nám otevřít tuto problematiku v podnikatelských komunitách ve spolupráci s manažery komunity a oslovili první instituty za účelem strategického partnerství a sdílení know-how.

## Projekty



Internacionalizace  
podnikání v Česku

Edukativní projekt



Pracovní skupina business  
internacionalizace

Inkluzivní projekt



INBusiness lidem  
Transfer znalostí všem

Společenský projekt

Projekty jsou navrženy v rovině výzkumné, inkluzivní a společenské s cílem získat zdroje pro realizaci strategických cílů. Pro jejich řízení a koordinaci jsou nutná partnerství a finanční podpora.

**Konkurenceschopnost - Udržitelnost - Efektivita - Relevance - Aktuálnost**



## Partnerství

Jsme otevřeni spolupráci s partnery, kteří jsou v souladu s naší vizí. Naše kotevní fáze nám umožňuje značnou flexibilitu pro hledání společných cílů.

Spolupráce musí nést sdílené hodnoty, které mají obecně společenský dopad, nikoli pouze subjektivní výhody. Partnerství zastřešuje poselství, které nese inspirativní motiv a odráží hodnotu širší perspektivy.

Spolupráce s ústavem znamená uchopit vlastní možnosti a podílet se na změně, která pomůže vyvážit evropské rozdíly v podnikání a doplní absenci na poli lokálního rozhledu.



Společně inovujeme architekturu podnikatelského prostředí!



4

PARTNERŮM NABÍZÍME PODÍLET SE NA BUDOVÁNÍ PROSTORU, KTERÝ POZVEDNE DUCHA ČESKÉHO PODNIKÁNÍ A POMŮŽE ODSTRANIT BARIÉRY KONZERVATIVNÍCH PŘÍSTUPŮ.

OBLAST INTERNACIONALIZACE OTEVÍRÁ PŘÍLEŽITOSTI PRO UNIKÁTNÍ PROGRAMY, KTERÉ MAJÍ MÍT ŠIROKÝ DOPAD.

SPOLEČNĚ PODPOŘÍME PODNIKATELSKOU INTERNACIONALIZACI V ČESKU A INKLUZI ŽEN V PODNIKÁNÍ A PRACOVNÍM PROSTŘEDÍ.

POSÍLÍME STABILITU, NEBOŤ CÍLÍME NA BEZPEČNOST, KONKURENCESCHOPNOST A SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST.

**Konkurenceschopnost - Udržitelnost - Efektivita - Relevance - Aktuálnost**

Společně inovujeme architekturu podnikatelského prostředí!

## Jak nám můžete pomoci

# 4

**FI****Partnerství FI (Ústav/program)**

Jedná se o podporu, která je poskytnuta formou peněžních prostředků převedených od partnera nebo smluvního partnera na účet ústavu INBusiness s cílem podpořit aktivity ústavu nebo konkrétního programu.

**SE****Partnerství SE (Ústav/program)**

Jedná se o podporu partnera nebo smluvního partnera, která je poskytnuta formou servisu nebo poradenství, který partner provede/poskytne na vlastní náklady pro ústav nebo za účelem podpory konkrétního programu.

**EDU****Partnerství EDU (Program)**

Jedná se o podporu, která je poskytnuta formou služby ve formě poradenství či edukace pro klienta ústavu, který splňuje podmínky spadající pro daný program.

**ESS****Partnerství ESS (Women ESS)**

Jedná se o partnerství, které je založeno na podpoře iniciativy Women ESS, její šíření a její aplikaci do firemního prostředí.

## Ředitelka

### Bc.A.Lucie Hron

Zakladatelka ústavu INBusiness, podnikatelka, risk manažer a krizový specialista. Návrhářka edukativních projektů a projektů pro podporu žen. Zakladatelka BJW projektu prevence osobní bezpečnosti zaměřeného na zvýšení bezpečnosti žen. Vedla kariérní centrum VUT v Brně, podnikatelský program a B2B spolupráce.



## Správní rada

### Mgr. Jan Slanina

Zástupce ředitele integrované střední školy automobilové v Brně. Pedagog a nositel prestižního ocenění Masarykovy univerzity „Pedagog roku 2021“. Podporuje rozvoj žáků inovativními přístupy ve vzdělávání, organizuje a realizuje pedagogické projekty.



### Mgr. Tomáš Hron

Sportovec, reprezentant ČR. Jako první položil teoretické základy thajského boxu ve vzdělávacím systému ČR pro sportovní studia. Získal cenu děkana Masarykovy univerzity. Podporuje mladé sportovce a více než 10 let pomáhá internacionalizaci sportovního prostředí.



### Radka Báčová

Podnikatelka a projekt manažer pro podporu podnikání a finančního poradenství pro firmy. Tvoří a realizuje mentoringové programy pro podnikatele. Podílela se na výzkumných projektech Masarykovy univerzity a byla manažerkou výzkumu a projektů na Vysokém učení technickém v Brně.



## Děkujeme za pozornost

Za sebe i celý ústav Vám děkuji a vyjadřuji naši upřímnou vděčnost, že jste věnovali čas této prezentaci. Bude nám ctí, rozhodnete-li se s námi spolupracovat a budovat partnerství na základě důvěry a společných hodnot. Věřím, že ve spolupráci dosáhneme osvěty v této oblasti a přineseme pozitivní změny do podnikatelského prostředí.



**Bc.A. Lucie Hron, ředitelka ústavu**